



**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2016**

Economia de l'empresa
Sèrie 2

**SOLUCIONS,
CRITERIS DE CORRECCIÓ
I PUNTUACIÓ**

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:

- **PRIMERA PART:** Exercicis 1 i 2.
- **SEGONA PART:** Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respongueu a més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.

PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts en total]

Pauta de correcció

Considereu un mateix error només una vegada.

L'empresa Bruixes de Malatosca, SL ha facilitat la informació següent a 31 de desembre de 2015:

<i>Comptes (ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
Amortització de l'immobilitzat	50
Aplicacions informàtiques	50
Bancs	1.400
Caixa	50
Capital social	3.510
Clients	50
Compres de mercaderies	750
Construccions	3.000
Despeses financeres	25
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	50
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	700
Equips per al processament de la informació	200
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	45
Ingressos financers	10
Mercaderies	250
Mobiliari	200
Proveïdors	700
Reserves	150
Sous i salaris	125
Subministraments	15
Terrenys i béns naturals	1.000
Vendes de mercaderies	2.000

A partir dels comptes de gestió, responeu a les qüestions següents.

- a)** Calculeu el resultat d'exploració, el resultat financer i el resultat abans d'impostos.

[1 punt: 0,5 pel resultat d'exploració, 0,25 pel resultat financer i 0,25 pel resultat abans d'impostos]

+ INGRESSOS D'EXPLORACIÓ		
Vendes de mercaderies	2.000	2.000
- DESPESES D'EXPLORACIÓ		-940
Compres de mercaderies	750	
Sous i salaris	125	
Amortitzacions	50	
Subministraments	15	
RESULTAT D'EXPLORACIÓ (A)		1.060
+ INGRESSOS FINANCERS		10
- DESPESES FINANCERES		-25
RESULTAT FINANCER (B)		-15
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (A+B)		1.045
- Impost sobre el benefici	313,5	-313,5
RESULTAT DE L'EXERCICI		731,5

(en milers d'euros)

Adjudiqueu 0,5 punts pel resultat d'exploració, 0,25 punts pel resultat financer i 0,25 punts pel resultat abans d'impostos. En cas que el resultat d'exploració o el resultat financer siguin erronis però el resultat abans d'impostos coincideix i amb la suma d'aquests dos conceptes, adjudiqueu també la puntuació de 0,25 punts.

- b)** En cas que l'empresa hagi obtingut beneficis, quin impost haurà de pagar? Calculeu l'import de l'impost si el tipus impositiu és del 30 %.

[0,5 punts]

**L'empresa haurà de pagar l'impost sobre el benefici (l'impost de societats).
L'import de l'impost és 313,5 milers d'euros (vegeu la taula de l'apartat a).**

Adjudiqueu 0,25 punts per la identificació del tipus d'impost i 0,25 punts pel càlcul de l'impost. En cas que el resultat abans d'impostos no sigui el correcte però l'impost sigui del 30 % d'aquest resultat, adjudiqueu també la puntuació de 0,25 punts.

- c)** Calculeu el resultat net de l'exercici.

[0,5 punts]

731,5 milers d'euros (vegeu la taula de l'apartat a).

Adjudiqueu 0,5 punts pel resultat net. Si el resultat és correcte d'acord amb la solució de l'alumne/a, adjudiqueu també 0,5 punts.

- d) Si l'empresa s'ha marcat l'objectiu d'augmentar les vendes d'un 25 %, calculeu les vendes previstes per a l'exercici 2016.

[0,5 punts]

Vendes 2016 = vendes 2015 \times 1,25 = 2.000 \times 1,25 = **2.500 milers d'euros.**

A partir dels comptes de balanç, responeu a les qüestions següents.

- e) Classifiqueu els comptes de balanç en la taula adjunta.

[0,75 punts: 0,05 punts per cada compte ben classificat]

<i>Actiu no corrent</i>	Aplicacions informàtiques, construccions, equips per al processament de la informació, mobiliari, terrenys i béns naturals
<i>Actiu corrent</i>	Bancs, caixa, clients, mercaderies
<i>Patrimoni net</i>	Capital social, reserves
<i>Passiu no corrent</i>	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit
<i>Passiu corrent</i>	Deutes a curt termini amb entitats de crèdit, hisenda pública creditora, proveïdors

Adjudiqueu 0,05 punts per cada compte ben classificat.

- f) Expliqueu la informació que proporciona el balanç de situació d'una empresa.

[0,25 punts]

El balanç de situació d'una empresa mostra el patrimoni de l'empresa (béns, drets i obligacions).

- g) Definiu el terme *fons de maniobra* i escriviu la fórmula per a calcular-lo.

[0,5 punts: 0,25 per cada resposta]

El fons de maniobra és la part de l'actiu circulant que està finançada per recursos permanents (patrimoni net + passiu no corrent).

Hi ha dues maneres de calcular el fons de maniobra:

$$FM = AC - PC \quad \text{o} \quad FM = (PN + PNC) - ANC$$

Només cal posar una fórmula per a adjudicar els 0,25 punts.

Exercici 2

[3 punts en total]

Llegiu atentament el text i contesteu les qüestions següents.

El Govern de l'Estat vol rebaixar el pes de les grans petrolieres en la venda de carburants

Quatre operadores controlen el 75 % del negoci a Galícia. Indústria obre la porta a limitar-ne la quota, que actualment no pot superar el 30 % de les gasolineres d'una província

«Cal més competència», insistia ahir José Manuel Soria durant la defensa de la normativa al Congrés. El ministre va obrir la porta expressament a les propostes que limiten «el percentatge de participació en el mercat de carburants». Qualsevol petroliera que estigui per sobre d'aquest 30 % en una província no pot obrir noves instal·lacions.

Un canvi extrem per al negoci a Galícia, el segon més concentrat del país, segons les autoritats de la competència, on les quatre petrolieres més grans concentren més del 75 % del mercat.

Traducció i adaptació fetes a partir d'un article de
La Opinión A Coruña (13 març 2015)

- a) Comenteu la mesura aplicada pel Govern per a evitar la concentració d'empreses.

[0,5 punts]

El Govern vol limitar el percentatge de participació en el mercat dels carburants. Així, si una empresa petroliera té més d'un 30 % de quota de mercat, no podrà obrir més gasolineres.

- b) La taula següent mostra el repartiment de les estacions de servei a Galícia. Calculeu la quota de mercat de les quatre primeres empreses i demostreu que superen el 75 % de la quota de mercat.

[0,5 punts]

<i>Empresa</i>	<i>Nombre d'estacions de servei</i>	<i>Quota de mercat (%)</i>
Grup Repsol	296	44,4
Cepsa	119	17,9
Galp	59	8,9
Shell	29	4,4
Marques blanques	103	
Altres	60	
	666	

Suma de les quotes de mercat = 44,4 % + 17,9 % + 8,9 % + 4,4 % = 75,6 %

c) Quin nom reben els mercats que presenten les característiques següents?

[1 punt]

— Mercat amb molts productors, molts consumidors i producte homogeni.

Mercat de competència perfecta.

— Mercat amb un sol productor i molts consumidors.

Mercat monopolístic.

— Mercat amb pocs productors, molts consumidors i producte homogeni.

Mercat oligopolístic.

— Mercat amb molts productors, molts consumidors i producte diferenciat.

Mercat de competència monopolística.

Adjudiqueu 0,25 punts per cada nom de mercat correcte.

d) Segons el text anterior, quin tipus de mercat és el del petroli?

[0,5 punts]

El mercat del petroli és un mercat oligopolístic.

e) Quina incidència pot tenir en el preu del producte la introducció de competència?

[0,5 punts]

La introducció de competència hauria de fer disminuir el preu del producte, cosa que beneficiaria els consumidors.

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt en total]

Una empresa està valorant la possibilitat de portar a terme una inversió que presenta les característiques següents:

- Durada del projecte: 3 anys.
- Desemborsament inicial: 60.000 €.
- Fluxos de caixa nets anuals (FCN):

FCN (any 1)	FCN (any 2)	FCN (any 3)
20.000	30.000	40.000

- Taxa d'actualització: 5 %.

- a)** Calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió i justifiqueu la conveniència o no de realitzar la inversió.

[0,75 punts]

$$\text{VAN} = -6.000 + \frac{20.000}{1,05} + \frac{30.000}{1,05^2} + \frac{40.000}{1,05^3} = 20.812,01 \text{ €}$$

Aquesta inversió es podria fer perquè el VAN > 0.

Adjudiqueu 0,5 punts pels càlculs i 0,25 per la interpretació.

- b)** Quin hauria de ser l'import del flux de caixa net del segon any si la inversió es volgués recuperar en aquest termini de temps?

[0,25 punts]

Si la inversió es volgués recuperar en dos anys els fluxos de caixa nets del primer any més els fluxos de caixa nets del segon any haurien de sumar 60.000 €. Ara sumen 50.000 €; per tant, falten 10.000 €.

L'FCN hauria de ser 40.000 €.

Exercici 4

[1 punt en total]

- a) Expliqueu breument el paper que tenen les empreses dins el sistema econòmic.

[0,5 punts]

Les empreses són les encarregades de produir i subministrar béns o serveis. A més a més, generen llocs de treball i riquesa en la zona on estan instal·lades.

- b) Expliqueu què és l'*organització formal* i l'*organització informal* d'una empresa.

[0,5 punts]

L'*organització formal* és l'estructura intencional definida i identificada en què l'empresa situa cadascun dels elements que la conformen en el lloc més adequat. En canvi, l'*organització informal* sorgeix d'una manera espontània i es basa en un conjunt de relacions personals que no estan preestablertes per la direcció i l'*organització* de l'empresa.

Exercici 5

[1 punt]

En diversos models de gestió d'inventaris es parla de *comanda òptima*, *estoc de seguretat*, *punt de comanda* i *termini d'aprovisionament* o *termini de lliurament*. Definiu aquests termes.

- *Comanda òptima*: és el nombre d'unitats, la quantitat d'un material que es demana quan es fa una comanda, ja que optimitza el sistema de gestió d'inventaris (minimitza els costos totals de gestió d'inventaris).
- *Estoc de seguretat*: quantitat més petita, mínima, d'existències d'un material que es pot tenir al magatzem per a assegurar el funcionament de la producció i evitar el risc de ruptura d'estocs.
- *Punt de comanda*: és el nombre d'unitats, la quantitat d'un material que hi ha al magatzem que indica que cal fer una nova comanda.
- *Termini d'aprovisionament*: és el temps que passa entre que es fa la comanda i que aquesta arriba al magatzem.

Adjudiqueu 0,25 punts per cada definició.

Exercici 6

[1 punt en total]

a) Expliqueu en què consisteixen les etapes d'introducció i creixement en el cicle de vida d'un producte.

[0,5 punts]

- **Etapa d'introducció o llançament.** Aquesta etapa és la sortida al mercat d'un nou producte. Es pot tractar d'un producte nou o d'una innovació d'un altre que ja existeix. Com que el producte no es coneix, les vendes són baixes i el creixement és lent. L'empresa té pèrdues, ja que els costos han estat grans (importants despeses de promoció, publicitat, etc.) i les vendes reduïdes.
- **Etapa de creixement.** El producte comença a ser conegut i les vendes experimenten un fort creixement, i per aquest motiu es comencen a generar beneficis. La publicitat passa de ser informativa a ser persuasiva. Apareixen nous productes que li fan la competència.

Adjudiqueu 0,25 punts per cada etapa.

b) Definiu *canal de distribució* i *longitud del canal de distribució*.

[0,5 punts]

- **Canal de distribució:** és qualsevol dels mitjans que s'utilitzen per aconseguir que els productes recorrin el camí des del productor als consumidors.
- **Longitud del canal de distribució:** fa referència al nombre d'intermediaris que intervenen en la distribució. Es pot parlar de *canal llarg* si hi ha quatre intermediaris: productor, majorista, detallista i consumidor. Es parla de *canal curt* quan n'hi ha tres: productor, detallista i consumidor.

Adjudiqueu 0,25 punts per cada definició.

Exercici 7

[1 punt en total]

Encercleu la lletra de la resposta correcta en les qüestions següents.

[0,25 punts per cada apartat. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les qüestions no contestades no hi haurà cap descompte.]

1. Un empresari o empresària individual
 - a) **tributa l'IRPF i té responsabilitat il·limitada.**
 - b) tributa l'IRPF i té responsabilitat limitada.
 - c) tributa l'impost de societats i té responsabilitat il·limitada.
 - d) tributa l'impost de societats i té responsabilitat limitada.

2. Quan una empresa s'internacionalitza i els diferents centres de cada país aporten idees noves i productes per a explotar-los a escala global es diu que l'empresa utilitza
 - a) una estratègia multidomèstica.
 - b) **una estratègia transnacional.**
 - c) una estratègia nacional.
 - d) una estratègia global.

3. El trasllat de les activitats productives d'una empresa d'un país industrialitzat a un altre en via de desenvolupament s'anomena
 - a) *internacionalització.*
 - b) *globalització.*
 - c) **deslocalització.**
 - d) *ubicació.*

4. Per a una empresa, el cost del lloguer d'una nau industrial és
 - a) un cost fix i directe.
 - b) **un cost fix i indirecte.**
 - c) un cost variable i directe.
 - d) un cost variable i indirecte.



Institut
d'Estudis
Catalans

L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés