

**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,  
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2017**

---

---

## **Economia de l'empresa Sèrie 2**

---

### **Dades de la persona aspirant**

---

**Cognoms i nom**

**DNI**

---

### **Qualificació**

---

#### INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:

- PRIMERA PART: Exercicis 1 i 2.
- SEGONA PART: Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respongueu a més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.



**PRIMERA PART**

**Exercici 1**

[4 punts en total]

Estil Llum, SA ha facilitat el balanç de situació de l'empresa a 31 de desembre de 2016 (en milers d'euros).

<i>Actiu</i>		<i>Patrimoni net + passiu</i>	
Immobilitzat intangible	1.200	Patrimoni net	18.500
Immobilitzat material	9.000	Passiu no corrent	2.000
Inversions financeres a llarg termini	1.000	Passiu corrent	5.000
Existències	4.100		
Realitzable <sup>1</sup>	9.500		
Disponible <sup>2</sup>	700		
Total	25.500	Total	25.500

1. *Deutors comercials i altres comptes per cobrar*, d'acord amb la terminologia del Pla General de Comptabilitat.

2. *Efectiu i altres actius líquids equivalents*, d'acord amb la terminologia del Pla General de Comptabilitat.

**a)** En el cas d'obtenir un resultat de l'exercici positiu, quin impost hauria de pagar l'empresa?  
[0,5 punts]

**b)** Calculeu l'import de l'actiu corrent i de l'actiu no corrent.  
[0,5 punts]

**c)** Comenteu la diferència que hi ha entre el passiu corrent i el passiu no corrent.  
[0,5 punts]

d) Calculeu quin percentatge del total de deutes de l'empresa és a curt termini.

[0,5 punts]

e) Calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa.

[1 punt]

f) Calculeu el resultat d'explotació, el resultat financer, el resultat abans d'impostos i el resultat de l'exercici, tenint en compte que l'empresa ha proporcionat la informació addicional següent:

[1 punt]

<i>Concepte</i>	<i>Import (en milers d'euros)</i>
Altres despeses d'explotació	7.500
Altres ingressos d'explotació	350
Amortització immobilitzat	2.500
Compres de mercaderies	11.700
Despeses de personal	10.400
Despeses financeres	100
Impost sobre els beneficis	757,2
Ingressos financers	24
Vendes de mercaderies	34.350

## Exercici 2

[3 punts en total]

La Mireia ha iniciat un negoci de fabricació de marcs de fotografies amb el mètode de l'*scrapbooking*. Els costos fixos previstos són 4.800€/any i els costos variables per cada marc són 8€. La Mireia vol vendre el producte a 24€/marc.

- a) Calculeu el nombre de marcs de fotos que la Mireia ha de fabricar i vendre per a començar a obtenir beneficis.

[1 punt]

- b) Calculeu el benefici o la pèrdua anual que tindria la Mireia si produís i vengués 60 marcs al mes.

[1 punt]

- c) Pensant en les properes festes de Nadal, i per donar a conèixer el producte, la Mireia encarregarà la confecció d'uns tríptics publicitaris, que repartirà per la zona i que preveu que costaran al voltant de 320€. Calculeu com se'n veurà afectat el punt mort.

[1 punt]

## SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

### Exercici 3

[1 punt en total]

Una empresa està valorant la possibilitat de portar a terme una inversió que presenta les característiques següents:

- Durada del projecte: 3 anys.
- Desemborsament inicial: 60.000 €.
- Fluxos de caixa nets anuals (FCN):

FCN (any 1)	FCN (any 2)	FCN (any 3)
30.000	20.000	12.000

- Taxa d'actualització o de descompte: 5 %.

**a)** Calculeu el temps que trigaria l'empresa a recuperar aquesta inversió segons el criteri estàtic del termini de recuperació (*payback*).

[0,25 punts]

**b)** Calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió i justifiqueu la conveniència o la inconveniència de realitzar la inversió.

[0,75 punts]

#### Exercici 4

[1 punt en total]

L'octubre passat podíem llegir a la premsa que l'empresa Samsung anunciava unes pèrdues properes als 2.100 milions d'euros en el tercer trimestre de l'any pel fiasco del seu model Galaxy Note 7. Aquest model va haver de ser retirat del mercat per problemes de sobreescalfament i perill d'incendi de l'aparell.

**a)** Quina és l'estratègia de marca seguida per Samsung, l'estratègia de marca única o l'estratègia de marques múltiples? Justifiqueu la resposta.

[0,25 punts]

**b)** Quin inconvenient té aquesta estratègia?

[0,25 punts]

**c)** Expliqueu en què consisteix l'estratègia de segona marca a què recorren determinades empreses.

[0,5 punts]

### Exercici 5

[1 punt]

Empleneu les caselles de la taula següent amb el nom que s'aplica als diferents tipus de mercat segons les característiques que presenten, i poseu-ne un exemple de cada tipus.

<i>Característiques del mercat</i>	<i>Tipus de mercat</i>	<i>Exemples</i>
Molts productors i molts consumidors, i producte homogeni		
Un sol productor i molts consumidors		
Pocs productors i molts consumidors, i producte homogeni		
Molts productors i molts consumidors, i producte diferenciat		

### Exercici 6

[1 punt en total]

**a)** Definiu *contracte de treball*.

[0,5 punts]

**b)** Quines condicions ha de complir un treballador perquè se li pugui fer un contracte de pràctiques?

[0,5 punts]

## Exercici 7

[1 punt en total]

Encercleu la lletra de la resposta correcta en les qüestions següents.

[0,25 punts per cada apartat. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les qüestions no contestades no hi haurà cap descompte.]

1. Com s'anomena l'obertura d'una organització als mercats internacionals?
  - a) *Deslocalització.*
  - b) *Globalització.*
  - c) *Internacionalització.*
  - d) Cap de les respostes anteriors no és correcta.
  
2. Una característica de les PIME és
  - a) la gran capacitat financera.
  - b) l'organització flexible.
  - c) el ràpid accés a les millores tecnològiques.
  - d) Totes les respostes anteriors són correctes.
  
3. Quan una empresa descentralitza l'organització a cada país en què opera i, per tant, ofereix una resposta diferenciada a cada filial segons les necessitats locals, es diu que l'empresa recorre a una estratègia
  - a) multidomèstica.
  - b) transnacional.
  - c) nacional.
  - d) global.
  
4. Quan una empresa produeix a costos baixos per poder oferir el producte a un preu més barat que el de la competència, es diu que l'empresa recorre a una estratègia
  - a) de diferenciació.
  - b) de lideratge en costos.
  - c) d'enfocament.
  - d) Cap de les respostes anteriors no és correcta.



Institut  
d'Estudis  
Catalans