

**Proves d'accés a cicles formatius de grau superior de formació professional inicial,
d'ensenyaments d'arts plàstiques i disseny, i d'ensenyaments esportius 2014**

**Economia de l'empresa
Sèrie 1**

Dades de la persona aspirant

Cognoms i nom

DNI

Qualificació

INSTRUCCIONS

La prova consta de cinc exercicis distribuïts en dues parts:

- PRIMERA PART: Exercicis 1 i 2.
- SEGONA PART: Trieu i resoleu TRES dels cinc exercicis que us proposem. Indiqueu clarament quins heu escollit. En cas que respongueu a més de tres exercicis, només es valoraran els tres primers.



PRIMERA PART

Exercici 1

[4 punts en total]

L'empresa Malatosca, SA ha facilitat la informació següent a 31 de desembre de 2012:

<i>Comptes (ordenats alfabèticament)</i>	<i>Import (en euros)</i>
Aplicacions informàtiques	1.000
Bancs	700
Caixa	50
Capital social	350
Clients	9.600
Construccions	8.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	700
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	1.950
Elements de transport	75
Equips per al processament de la informació	100
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	50
Maquinària	2.000
Matèries primeres	2.200
Mobiliari	25
Productes acabats	2.000
Proveïdors	4.700
Reserves	16.000
Resultat de l'exercici	2.000

a) Presenteu el balanç de situació d'aquesta empresa, ordenat per masses patrimonials.
[1,5 punts]

b) Calculeu el fons de maniobra d'acord amb el balanç presentat i interpreteu-ne el resultat.
[1 punt]

c) Calculeu la ràtio d'endeutament d'acord amb el balanç presentat i comenteu-ne el resultat.
[1 punt]

d) El resultat de l'exercici d'aquesta empresa representa el 5 % de l'import de les vendes. Si sabem que el 60 % de les vendes estan destinades al mercat exterior, quin és l'import corresponent a les exportacions?
[0,5 punts]

Exercici 2

[3 punts en total]

Una empresa facilita la informació següent:

- Subperíode d'aprovisionament o d'emmagatzematge: 20 dies.
- Subperíode de cobrament: 100 dies.
- Subperíode de pagament: 45 dies.

a) Definiu cadascun d'aquests tres subperíodes.
[0,75 punts]

b) Definiu *període mitjà de maduració econòmic* i calculeu-lo d'acord amb la informació presentada.
[0,75 punts]

c) Definiu *període mitjà de maduració financer* i calculeu-lo d'acord amb la informació presentada.
[0,75 punts]

d) L'empresa es planteja reduir a la meitat el subperíode de cobrament. Expliqueu les repercussions que tindria aquesta mesura en el període mitjà de maduració financer i comenteu si el resultat seria positiu o negatiu per a l'empresa.
[0,75 punts]

SEGONA PART

Dels cinc exercicis següents, escolliu-ne només TRES.

Exercici 3

[1 punt en total]

Llegiu atentament el text i contesteu les qüestions següents.

Per què la crisi no passa per Zara

[...] si Zara ven una experiència de compra, qualsevol fenomen que la pertorbi constituirà una amenaça. Per exemple, Internet. No hi haurà un dia en què la major part de les transaccions es faran en línia i l'atmosfera exclusiva i la baixa densitat de productes resultaran irrelevantes?

L'assumpte ha estat objecte d'un cert debat en el grup. De fet, quan el comerç electrònic va arrencar, Inditex fonamentalment el va ignorar. Temia que «canibalitzés» les vendes de la xarxa física o que la possibilitat de trobar els articles en línia fes disminuir la sensació d'escassetat. Així que es va limitar a penjar a Internet un catàleg. S'hi podien consultar articles i preus, però per a comprar calia continuar sortint al carrer.

El 2008, això no obstant, la divisió electrònica de Gap¹ va sobrepassar els 1.000 milions de dòlars de facturació i un any després Amazon pagava 847 milions per la marca de calçat i accessoris Zappos.com. Aquestes xifres van posar de manifest que hi havia un mercat al qual no es podia donar l'esquena.

El president de la companyia, Pablo Isla, va apostar llavors nítidament per aquesta línia de negoci i va donar instruccions de llançar-se a la Xarxa [...]. Tot i que Zara Home fou la pionera del grup, el vertader tret de sortida es va donar el setembre de 2010, amb la inauguració de Zara en línia. En només uns quants mesos s'ha convertit en «la primera botiga del grup». I cap dels pitjors auguris no s'ha materialitzat. La sensació d'escassetat es manté intacta. Tampoc no hi ha hagut «canibalització»: les compres electròniques provenen de llocs on abans no es facturava res, perquè no hi havia establiments.

«Internet és una àrea estratègica», diu Isla, encara que es resisteix a predir quant pot arribar a pesar en el grup. «No és que no vulgui dir una xifra, és que de moment prefereixo no pensar-la». I adverteix que seria enganyós mirar el que ha passat als Estats Units i traslladar sense més aquest creixement a Espanya. «La venda en línia ha substituït allà la venda per catàleg, de la qual aquí gairebé no hi ha tradició. A més, per catàleg no es compra moda, sinó roba bàsica».

Traducció feta a partir del text «Por qué la crisis no pasa por Zara».
Actualidad Económica (desembre 2011)

1. Empresa tèxtil americana.

a) Definiu *canal de distribució*.

[0,25 punts]

b) Quin canal de distribució diferent dels canals tradicionals esmenta el text?

[0,25 punts]

c) Definiu el terme *canibalització*.

[0,25 punts]

d) Per què, segons el text, el que ha succeït als EUA no es pot traslladar a Espanya?

[0,25 punts]

Exercici 4

[1 punt en total]

a) Digueu quin és l'objectiu principal que persegueixen les empreses privades.

[0,25 punts]

b) Expliqueu breument les àrees funcionals en què es divideix una empresa industrial.

[0,75 punts]

Exercici 5

[1 punt]

Completeu la taula de costos següent:

Q	CF	CV	CT	CMi	CMg	IT	R
0	15	0					
1	15	7				20	
2	15	13					
3	15	18					
4	15	26					
5	15	36					
6	15	48					

Q: quantitat produïda

CF: costos fixos

CV: costos variables

CT: costos totals

CMi: costos mitjans

CMg: costos marginals

IT: ingressos totals

R: resultat (benefici o pèrdua)

Exercici 6

[1 punt en total]

Una empresa està valorant la possibilitat de portar a terme una nova inversió que té les característiques següents:

- Durada del projecte: 3 anys.
- Desemborsament inicial: 200.000 €.
- Fluxos de caixa nets anuals constants previstos al llarg dels tres anys: 70.000 €.
- Taxa d'actualització: 5 %.

a) Calculeu el valor actual net (VAN) d'aquesta inversió i justifiqueu si és convenient o no dur-la a terme.

[0,75 punts]

- b)** Per què el mètode basat en el VAN es considera un mètode de selecció d'inversions dinàmic?
[0,25 punts]

Exercici 7

[1 punt en total]

Encercleu la lletra de la resposta correcta en les qüestions següents.

[0,25 punts per cada apartat. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

1. Les reserves són una font de finançament
 - a)** pròpia i interna.
 - b)** pròpia i externa.
 - c)** aliena i interna.
 - d)** aliena i externa.

2. El fenomen consistent a tancar les instal·lacions d'una empresa per a traslladar-les a països estrangers amb l'objectiu d'estalviar costos s'anomena
 - a)** *nacionalització.*
 - b)** *deslocalització.*
 - c)** *globalització.*
 - d)** *internacionalització.*

3. Una societat que té el capital dividit en parts iguals, anomenades *accions*, té la forma jurídica
 - a)** d'empresa individual.
 - b)** de societat capitalista.
 - c)** de societat anònima.
 - d)** de societat limitada.

4. El màrqueting mix o màrqueting total està format
 - a)** per la publicitat i altres polítiques de promoció, fonamentalment.
 - b)** pel producte i pel preu, com a elements més importants.
 - c)** per la combinació de producte, preu, promoció i distribució.
 - d)** per cap de les combinacions esmentades anteriorment.

