



Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2015

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Palim, SL presenta les dades comptables següents a 31 de desembre de 2014:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Capital	200.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	520.000
Proveïdors	95.000
Terrenys i béns naturals	50.000
Reserves	180.000
Construccions	250.000
Instal·lacions tècniques	100.000
Elements de transport	120.000
Utillatge	80.000
Comercials	20.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	75.000
Clients	45.000
Productes en curs	125.000
Caixa	5.000
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	6.000
Bancs i institucions de crèdit	80.000
Deutors	50.000
Productes acabats	100.000
Organismes creditors de la Seguretat Social	4.000
Matèries primeres	75.000

1.1. Confeccioneu el balanç de situació a 31 de desembre de 2014 i calculeu el resultat de l'exercici.

[1 punt]

1.2. Calculeu les cinc ràtios financeres següents: disponibilitat, tresoreria, liquiditat, solvència (o garantia) i endeutament. Interpreteu-ne el significat.

[1 punt]

Exercici 2

2.1. Definiu el terme *fons de maniobra*. Amb les dades de l'exercici anterior, calculeu i interpreteu el fons de maniobra i relacioneu-lo amb les ràtios financeres de tresoreria i liquiditat.

[1 punt]

2.2. Indiqueu el tipus de titularitat i la procedència de les fonts de finançament següents:

[0,4 punts]

	<i>Titularitat pròpia/aliena</i>	<i>Procedència interna/externa</i>
Crèdit comercial (a 45 dies)		
Reserva legal		
Pòlissa de crèdit (a 4 mesos)		
Capital social		

2.3. Què diferencia una inversió d'un finançament? Proposeu, com a mínim, dos exemples d'inversió i dos de finançament.

[0,6 punts]

Exercici 3

La prestigiosa empresa pastissera Bultó, SA, cada vegada més coneguda arreu de Catalunya pels seus productes originals i d'alta qualitat, vol ampliar el negoci. Per aquest motiu, es planteja dues possibilitats d'inversió durant els propers tres anys: canviar la maquinària actual per una de més moderna i productiva o construir una nova nau industrial amb més capacitat de producció. Els resultats de l'anàlisi de les dues opcions són els següents (quantitats expressades en euros):

		<i>Canviar la maquinària</i>	<i>Construir una nova nau industrial</i>
Inversió inicial		80.000	180.000
Any 1	Cobraments	120.000	250.000
	Pagaments	100.000	240.000
Any 2	Cobraments	160.000	300.000
	Pagaments	100.000	200.000
Any 3	Cobraments	200.000	370.000
	Pagaments	150.000	200.000

Tenint en compte que el tipus d'actualització del mercat estimat per l'empresa per als propers tres anys és del 9 % anual, responeu a les qüestions següents:

3.1. Expliqueu què és la *taxa interna de rendibilitat* (TIR). Quin valor de la TIR fa que un projecte d'inversió sigui aconsellable per a una empresa?

[0,5 punts]

3.2. Indiqueu com calcularíeu la TIR per a cadascun dels dos projectes d'inversió de l'empresa Bultó, SA i com triaríeu la millor opció.

[0,5 punts]

3.3. Sabent que la TIR del projecte que preveu canviar la maquinària és del 25 %, justifiqueu quin dels dos projectes escolliríeu d'acord amb aquest criteri.

[0,5 punts]

- 3.4. Calculeu el valor actual net (VAN) per a les dues possibles inversions. Quin dels dos projectes és recomanable segons aquest criteri?
[0,5 punts]

Exercici 4

- 4.1. Definiu els termes següents:
[1 punt: 0,2 punts per cada definició]
- a) *Estratègia corporativa.*

b) *Estratègia global.*

c) *Creixement intern.*

d) Fusió pura.

e) Clúster.

4.2. Expliqueu dues estratègies de desenvolupament empresarial i poseu un exemple de cadascuna.

[0,5 punts]

4.3. Per a què serveix l'anàlisi de la cadena de valor d'una empresa? Enumereu dues activitats primàries i una de suport d'aquest model.

[0,5 punts]

Exercici 5

5.1. Un petit empresari industrial que es dedica a la reparació d'electrodomèstics a domicili estima que té uns costos fixos de 1.800 euros mensuals. Cada hora facturada de reparació té un cost variable mitjà de 10 euros i el client la paga a 40 euros.

a) Quantes hores de feina necessita facturar mensualment per a cobrir despeses?

[0,25 punts]

b) Quin serà el resultat obtingut el mes que facturi 50 hores?

[0,25 punts]

c) A més dels equips de què ja disposa, necessita comprar una màquina nova que té un cost de 7.500 euros. Quantes hores de feina anuals necessitarà per a arribar al punt mort si la vol amortitzar en un any?

[0,25 punts]

d) Si augmenta el preu del servei al client a 50 euros per hora (ja que disposarà de la màquina nova, que és més eficient), quin serà el benefici anual si aconsegueix facturar 1.000 hores en un any?

[0,25 punts]

5.2. L'empresa Munditex, SL es dedica al disseny, la producció, la distribució i la venda de roba per a joves i el preu de venda dels seus productes és excellent. S'està plantejant el llançament d'una campanya publicitària, però abans vol fer una anàlisi comercial per a valorar els punts forts i els punts febles de l'empresa en aquests moments. Classifiqueu convenientment els factors següents relatius a aquesta empresa utilitzant l'anàlisi DAFO.

[1 punt]

- Falta d'exclusivitat, ja que tothom vesteix la seva marca.
- Possibilitat de nous clients en el canal de venda en línia.
- Rumors de possibles pujades futures de l'IVA.
- La tecnologia de producció té una productivitat elevada.
- Poca visibilitat, ja que no fa publicitat.
- És líder mundial de distribució minorista en roba de dona.
- Entrada d'un nou competidor en el mercat de roba esportiva en el mateix segment de mercat.
- Els clients de mitjana edat estan començant a acceptar els seus productes.
- El personal de l'empresa és molt competent i eficient.
- L'empresa està molt ben organitzada i gestionada des de la direcció.

Exercici 6

Encerclau la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents. No cal que justifiqueu la resposta.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Quin dels documents comptables següents **NO** es considera un compte anual?
 - a) La memòria.
 - b) El compte de pèrdues i guanys.
 - c) El balanç de comprovació.
 - d) El balanç de situació.
- 6.2. Quina de les masses patrimonials següents **NO** forma part de l'actiu?
 - a) Les inversions immobiliàries.
 - b) El realitzable.
 - c) L'immobilitzat intangible.
 - d) El patrimoni net.
- 6.3. Quina de les fonts de finançament següents és d'autofinançament per manteniment?
 - a) El capital social.
 - b) L'amortització.
 - c) El lísing.
 - d) Les reserves.
- 6.4. Viatges Orient, SL utilitza els mètodes de selecció d'inversions dinàmics. Segons el criteri del valor actual net (VAN), executarà el projecte que proporcioni un VAN
 - a) superior a la taxa interna de rendibilitat (TIR).
 - b) inferior a la taxa interna de rendibilitat (TIR).
 - c) inferior a 0.
 - d) superior a 0.
- 6.5. Quina de les afirmacions següents sobre la cadena de valor és correcta?
 - a) La cadena de valor explota l'avantatge competitiu en preus.
 - b) Les activitats de la cadena de valor es poden classificar en primàries i de suport.
 - c) La cadena de valor sempre provoca barreres d'entrada a empreses d'un sector determinat.
 - d) La política governamental afavoreix la creació de la cadena de valor en les petites i les mitjanes empreses (PIME).
- 6.6. Les estratègies d'internacionalització es consideren estratègies de creixement del més alt nivell
 - a) corporatiu.
 - b) de negoci.
 - c) funcional.
 - d) departamental.
- 6.7. Quina de les afirmacions següents sobre el pla d'empresa és falsa?
 - a) El pla de màrqueting forma part de la viabilitat comercial.
 - b) El pla de producció forma part de la viabilitat tècnica.
 - c) L'estudi econòmic i financer forma part de la viabilitat econòmica.
 - d) L'anàlisi de l'entorn socioeconòmic i del mercat forma part de la viabilitat econòmica.
- 6.8. La política de distribució (*màrqueting mix*) té com a objectiu
 - a) destacar el producte en el punt de venda.
 - b) informar el possible comprador sobre el producte que ven l'empresa.
 - c) fer arribar els productes als consumidors en el lloc adequat.
 - d) transmetre les característiques del producte utilitzant un mitjà de comunicació de massa.

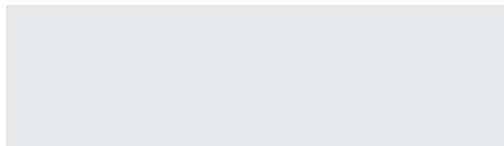
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans



Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2015

Economia de l'empresa

Sèrie 4

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

La societat Tecno, SA presenta, a 31 de desembre de 2014, un actiu total de 3.000.000 €, 1.200.000 € dels quals (totalment desemborsats) han estat aportats pels accionistes com a capital social. Tecno, SA té un fons de reserves de 208.500 € i deu 500.000 € a proveïdors, 150.000 € a Hisenda pública creditora i 150.000 € a organismes creditors de la Seguretat Social. La resta s'està finançant amb préstecs a llarg termini per un import de 700.000 €.

El conjunt del capital de funcionament o activitat està format per terrenys i béns naturals en un 10 %, mobiliari en un 20 %, maquinària en un 15 %, inversions financeres a llarg termini en un 10 %, existències en matèries primeres en un 15 %, existències en productes en curs en un 10 %, existències en productes acabats en un 5 %, clients en un 2 %, deutors en un 3 % i disponible (caixa i bancs) en un 10 %.

A partir d'aquesta informació, responeu a les qüestions següents:

1.1. Presenteu el balanç de situació de l'empresa, incloent-hi el resultat de l'exercici.

[0,8 punts]

1.2. Calculeu el fons de maniobra i interpreteu-ne el resultat.
[0,2 punts]

1.3. Sabent que l'empresa paga els préstecs a llarg termini a un interès del 4 %, que el tipus impositiu de l'impost sobre beneficis és del 25 % i que el resultat abans d'interessos i impostos (BAII) és de 150.000 €, calculeu les rendibilitats econòmica i financera de la societat.
[0,5 punts]

- 1.4. Calculeu les ràtios financeres de disponibilitat, liquiditat, tresoreria i solvència.
[0,5 punts]

Exercici 2

- 2.1. L'empresa Bonfutur, SL ens facilita les dades següents, referides a l'últim exercici econòmic:

- Ha comprat 1.000 unitats físiques de mercaderies a un preu unitari de 12 unitats monetàries.
- Ha venut 1.785 unitats de mercaderies a un preu unitari de 15 unitats monetàries.
- Les despeses de cotització dels treballadors a la Seguretat Social pugen a 500 unitats monetàries i l'import total dels salaris és de 3.300 unitats monetàries.
- Ha demanat a un banc un préstec de 25.000 unitats monetàries que ha de tornar en el termini de cinc anys. Els interessos d'aquest préstec per a l'exercici present són de 975 unitats monetàries.
- Altres despeses d'explotació són el rebut anual de l'aigua, de 754 unitats monetàries; el del gas, de 575 unitats monetàries, i el del telèfon, de 259 unitats monetàries.
- Té un estoc final de mercaderies al magatzem per valor de 750 unitats monetàries.
- L'impost sobre beneficis d'aquesta empresa és del 35 %.

Presenteu el compte de pèrdues i guanys i indiqueu els resultats d'explotació, el resultat financer, el resultat abans d'impostos i el resultat net.

[1 punt]

2.2. Bonfutur, SL necessita 6.000 € per a fer una nova inversió. L'entitat financera que habitualment assessora l'empresa li recomana dues opcions: sol·licitar un préstec o bé una pòlissa de crèdit.

Si decideix demanar el préstec per a finançar la inversió, haurà de retornar l'import concedit en dos pagaments de 3.600 € (incloent-hi l'amortització i els interessos) i fer els pagaments al final de cada any.

Expliqueu les diferències entre aquestes dues fonts de finançament.

[0,5 punts]

2.3. El director financer de Bonfutur, SL vol saber quina és la millor manera d'aconseguir un vehicle per al director de vendes. En aquests moments, l'empresa no disposa del líquid suficient per a assumir aquesta adquisició i no vol demanar cap préstec.

A més, com que el futur usuari té un llarg historial de sinistres, el director financer creu que el millor seria pagar una quota fixa que ja inclogués el manteniment i les reparacions del vehicle.

Quina operació financera seria la més adient en aquest cas? Justifiqueu la resposta amb un mínim de quatre arguments.

[0,5 punts]

Exercici 3

3.1. L'empresa Macs, SA considera la possibilitat de comprar una màquina per un import de 5.000 unitats monetàries amb la finalitat de llogar-la a diversos industrials de la comarca que necessiten aquest equip de manera temporal. Els cobraments i els pagaments associats a l'arrendament de la màquina al llarg dels quatre anys de vida útil són els següents (quantitats expressades en unitats monetàries):

<i>Any</i>	<i>Cobraments per lloguer</i>	<i>Pagaments per manteniment</i>
1	3.000	1.000
2	3.000	1.700
3	3.000	1.000
4	3.000	1.000

El valor residual de la màquina, passats els quatre anys de vida estimada, serà de 1.200 unitats monetàries.

a) Determineu el termini de recuperació de la inversió.

[0,4 punts]

NOTA: Per al càlcul, podeu considerar que un any té 360 dies.

b) Determineu, a partir del càlcul del valor actual net (VAN) del projecte, si és convenient adquirir la màquina. El cost del capital és del 10 %. Expliqueu raonadament la resposta.

[0,6 punts]

- 3.2. Exposeu dos avantatges i dos inconvenients de l'autofinançament.
[1 punt]

Exercici 4

- 4.1. Un company de l'institut que va posar en marxa una empresa de noves tecnologies web vol analitzar la seva empresa.

Per portar a terme aquesta anàlisi ha fet una pluja d'idees amb els treballadors, els proveïdors i alguns clients sobre la situació de l'empresa, en la qual han sortit els aspectes següents:

- La crisi econòmica en l'àmbit europeu.
- L'empresa té molt poca competència.
- L'empresa gaudeix d'una bona imatge corporativa.
- L'empresa treballa amb una tecnologia obsoleta respecte a la que hi ha actualment en el mercat.
- La possibilitat d'entrar en nous mercats emergents.
- L'estructura financera és robusta i està ben triada.
- El clima de treball és molt tens a causa de diversos malentesos.
- Les habilitats del personal són excel·lents.
- La previsió d'un canvi molt significatiu en la regulació normativa del negoci en l'àmbit nacional implicarà més burocràcia.
- La pressió sindical cada cop és més forta i més exigent.
- La poca disponibilitat de recursos comercials pel fet de ser una empresa petita.
- La tendència a un augment de l'interès dels consumidors per les noves tecnologies web que apunten alguns estudis de mercat.

Confeccioneu la matriu DAFO d'aquesta empresa per tal de donar un cop de mà a l'antic company d'institut.

[1,5 punts]

- 4.2. Expliqueu breument què és el *punt mort* (o *llindar de rendibilitat*) i expresseu de manera gràfica com es determina.
[0,5 punts]

Exercici 5

- 5.1. Una empresa productora d'electrodomèstics que actualment està localitzada a Catalunya decideix traslladar la fàbrica a un altre país, en via de desenvolupament.
- a) Anomeneu i definiu a quin fenomen econòmic es fa referència i expliqueu els efectes que tindria aquest trasllat sobre el país d'origen i sobre el país de destinació de l'activitat productiva.
[0,5 punts]

- b)** Exposeu un mínim de cinc factors que l'empresa deu haver tingut en compte a l'hora de decidir a quin país traslladarà la seva activitat.
[0,5 punts]

5.2. Indiqueu si les afirmacions següents són certes o falses i justifiqueu la resposta:

- a)** Les petites i mitjanes empreses no poden dur a terme processos d'internacionalització.
[0,25 punts]

- b)** Quan una empresa n'absorbeix una altra, podem dir que s'està produint un creixement intern.
[0,25 punts]

- c)** L'estratègia de diferenciació és una estratègia competitiva que persegueix la distinció oferint sempre una qualitat superior i un preu inferior en comparació amb la competència.
[0,25 punts]

- d)** Mitjançant les estratègies competitives, l'empresa pretén aconseguir algun tipus d'avantatge competitiu.

[0,25 punts]

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents. No cal que justifiqueu la resposta.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** Si en una empresa el període mitjà de maduració financer és de 85 dies i el període mitjà de maduració econòmic és de 100 dies, podem afirmar que
- a)** el període mitjà de cobrament és de 15 dies.
 - b)** el període mitjà de flux de caixa és de 15 dies.
 - c)** el període mitjà de pagament és de 15 dies.
 - d)** el període mitjà de venda és de 15 dies.
- 6.2.** Pel que fa a l'estructura econòmica i financera d'una empresa, podem considerar que
- a)** les reserves formen part de l'estructura econòmica de l'empresa.
 - b)** els clients i els deutors formen part de l'estructura financera empresarial.
 - c)** els deutes a un proveïdor de matèries primeres formen part de l'estructura econòmica de l'empresa.
 - d)** les inversions financeres a llarg termini formen part de l'estructura econòmica de l'empresa.
- 6.3.** Quina de les afirmacions següents sobre el clúster és correcta?
- a)** És un grup d'institucions, únicament de recerca, que s'ocupen del desenvolupament tecnològic d'un grup d'empreses.
 - b)** És un grup d'empreses geogràficament properes, adequadament interconnectades i associades a institucions d'un sector determinat i, finalment, relacionades per concordances i complementarietats.
 - c)** És un grup de multinacionals d'un sector determinat ubicades a diferents regions i països.
 - d)** És un grup geogràfic d'acció formativa (universitària) empresarial.
- 6.4.** El conjunt de característiques internes que l'empresa ha de desenvolupar per a obtenir i reforçar una posició d'avantatge davant dels seus competidors s'anomena
- a)** *cadena de valor.*
 - b)** *avantatge competitiu.*
 - c)** *estratègia de lideratge en costos.*
 - d)** *estratègia de diferenciació.*

- 6.5. Quina de les afirmacions següents sobre l'anàlisi DAFO és correcta?
- a) Les amenaces i les oportunitats influeixen en l'empresa des del seu entorn.
 - b) Aquesta anàlisi es refereix a la programació de dotacions, activitats, finançament i objectius empresarials.
 - c) Les debilitats i les fortaleses són variables o paràmetres totalment incontrolables per l'empresa.
 - d) Les amenaces i les oportunitats resulten de l'anàlisi interna i competitiva empresarial.
- 6.6. Quina de les afirmacions següents sobre el fons de maniobra d'una empresa és correcta?
- a) És la part de l'actiu corrent que es finança amb recursos permanents.
 - b) Es pot calcular a partir de la diferència entre el passiu corrent i l'actiu no corrent.
 - c) Es pot calcular a partir de la diferència entre el passiu corrent i l'actiu corrent.
 - d) Es pot calcular amb l'operació següent: patrimoni net – passiu no corrent – actiu no corrent.
- 6.7. Quina de les afirmacions següents sobre les ràtios financeres és correcta?
- a) Si la ràtio de disponibilitat és 1, significa que l'empresa pot pagar tots els deutes, a curt termini i a llarg termini, amb els diners disponibles de caixa i bancs.
 - b) Si la ràtio de liquiditat és 1, vol dir que l'empresa té un fons de maniobra nul (igual a zero).
 - c) Si la ràtio de tresoreria és 1, podem assegurar que el fons de maniobra és igual a zero.
 - d) Si l'estructura del deute és 1, podem afirmar que els deutes a llarg termini són positius.
- 6.8. Quina de les afirmacions següents sobre les estratègies de creixement intern i extern és correcta?
- a) La integració de societats entre dues empreses és una estratègia de creixement intern.
 - b) L'ampliació d'una planta productiva finançada en part per reserves i en part per un préstec a llarg termini és una estratègia de creixement extern.
 - c) La fusió pura és una de les estratègies habituals de creixement intern.
 - d) Una integració empresarial mitjançant una fusió per absorció és una estratègia de creixement extern.

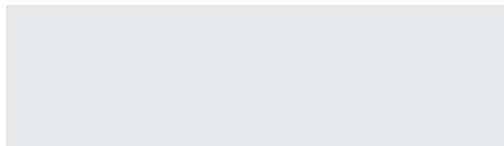
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans