



Proves d'accés a la universitat

Economia de l'empresa

Sèrie 2

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Convocatòria 2017

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

De l'empresa especialitzada en la producció i la venda de sabates de cuir Sabates L'Artesà, SA en coneixem algunes dades comptables de l'últim exercici:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Passiu no corrent	50.000
Actiu corrent	88.000
Actiu total	282.000
Fons de maniobra	-25.000
Resultat de l'exercici	14.000
Import net de la xifra de negocis	125.500
Despeses de personal	58.100
Proveïments	21.000
Amortització de l'immobilitzat	4.200
Variació d'existències de productes acabats	14.000
Altres despeses d'explotació	26.000

1.1. Elaboreu el compte de pèrdues i guanys i calculeu el resultat d'explotació a partir de les dades facilitades.

[0,4 punts]

1.2. Calculeu la ràtio de liquiditat i interpreteu el resultat obtingut.

[0,4 punts]

1.3. Expliqueu què són la *rendibilitat econòmica* i la *rendibilitat financera*. Calculeu-les i interpreteu-les per a l'empresa Sabates L'Artesà, SA.

[0,8 punts]

1.4. De les recomanacions següents, indiqueu i justifiqueu quina és la més adient per a aquesta empresa:

a) disminuir la tresoreria perquè en té en excés;

b) vendre la part de l'immobilitzat que ja no es faci servir.

[0,4 punts]

Exercici 2

L'empresa Oca, SA presenta, a 31 de desembre, les dades comptables següents:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Comercials	15.000
Clients	10.000
Bancs	10.000
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	4.000
Reserves	4.000
Mobiliari	6.000
Proveïdors	15.000
Inversions financeres a llarg termini	10.000
Caixa	5.000
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	20.000
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	3.000
Aplicacions informàtiques	4.000
Equips per a processos d'informació	20.000
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	6.000
Organismes de la Seguretat Social creditors	3.000
Capital social	20.000
Resultat de l'exercici	???

2.1. Elaboreu el balanç de situació de l'empresa i calculeu el resultat de l'exercici.

[1 punt]

2.2. Indiqueu si les afirmacions següents són vertaderes o falses. En cas que siguin falses, modifiqueu-les perquè siguin vertaderes.

[1 punt]

- a)** L'estructura financera d'una empresa està formada pel conjunt d'inversions de tota mena que fa l'empresa, mentre que l'estructura econòmica està formada pel conjunt de fonts de finançament amb què s'implementen els seus projectes d'inversió.
- b)** El crèdit comercial consisteix en la utilització d'un compte corrent bancari per un import superior al saldo disponible.
- c)** El lísing és una forma de finançament empresarial que proporciona liquiditat immediata a l'empresa i li evita problemes d'impagats i de morosos.
- d)** Els emprèstits estan formats per les aportacions dels socis quan es constitueix la societat i, a més, per les ampliacions successives de capital que es puguin produir.
- e)** La regla d'or de l'equilibri financer estableix que les inversions materialitzades en l'actiu no corrent han d'estar finançades per fonts de finançament a curt termini, mentre que les inversions efectuades en els elements de l'actiu corrent s'han de finançar amb recursos financers a llarg termini.

Exercici 3

Una empresa distribuïdora de productes esportius estudia la possibilitat de muntar una botiga especialitzada en alguna d'aquestes quatre disciplines esportives: patinatge, esquí, equitació o natació. Els quatre projectes d'inversió possibles tenen el mateix desemborsament inicial i la mateixa durada. Després d'haver calculat la taxa interna de rendibilitat (TIR) i el valor actual net (VAN), l'empresa ha obtingut els resultats següents:

<i>Projecte d'inversió</i>	<i>TIR</i>	<i>VAN</i>
Patinatge	5,4 %	0 €
Esquí	14,2 %	24.000 €
Equitació	3,75 %	-3.300 €
Natació	12,4 %	8.200 €

3.1. Sabent que la taxa d'actualització utilitzada per al càlcul del VAN dels quatre projectes és la mateixa, indiqueu quin és el valor d'aquesta taxa. Justifiqueu la resposta.

[0,2 punts]

3.2. Segons les dades de la taula, argumenteu per a cada projecte d'inversió si el valor actualitzat dels fluxos de caixa és igual, més petit o més gran que el desemborsament inicial.

[0,6 punts]

3.3. Justifiqueu quin seria el millor projecte a partir dels mètodes de selecció d'inversions dinàmics analitzats.

[0,4 punts]

3.4. Un dels socis de l'empresa considera que es podria obrir una botiga especialitzada en un esport amb més aficionats, com per exemple el futbol. Aplicant el criteri del VAN i suposant un cost de capital del 5 %, uns fluxos de 80.000 € per a tres anys i un desemborsament inicial de 140.000 €, digueu si aquest projecte és millor que els projectes plantejats anteriorment.

[0,4 punts]

3.5. Anomeneu dues fonts de finançament intern que permetrien finançar el projecte d'inversió escollit.

[0,4 punts]

Exercici 4

4.1. Completeu les frases següents amb el mot (o mots) que considereu més convenient:

[1 punt]

- a) Els elements que configuren l'anàlisi externa de l'empresa són els següents: _____, mercat, barreres d'entrada i de sortida, proveïdors, clients i poder negociador.
- b) L'estratègia _____ considera que els mercats internacionals són homogenis i, per tant, l'empresa pot establir una estratègia única.
- c) El model que descriu les activitats que aporten valor a l'empresa, l'anàlisi de les quals permet distingir aquelles activitats necessàries de les innecessàries, és el/la _____.
- d) L'estratègia de diferenciació consisteix a oferir un producte o servei que el consumidor percep com a únic i no assimilable al de la competència, i per això està disposat a pagar un preu _____.
- e) El creixement _____ fa referència al creixement d'una empresa mitjançant noves inversions dins de la mateixa empresa, les quals fan que n'augmenti el patrimoni i la capacitat productiva.
- f) El/La _____ d'una empresa és la imatge de futur que se'n té, allà on es vol arribar i allò que es pretén aconseguir a llarg termini.
- g) El/La _____ és l'obertura d'una empresa cap a mercats internacionals i inclou les operacions que fa una organització per vincular-se a aquests mercats internacionals.
- h) La disponibilitat de les fonts de subministrament, l'accés al mercat de treball, la legislació, la demanda del mercat i les bones comunicacions, entre d'altres, són factors determinants a l'hora de decidir el/la _____ d'una empresa.

- i) El teixit empresarial de Catalunya està format bàsicament per microempreses i per _____ i mitjanes empreses.
- j) Els/Les _____ són els obstacles que dificulten l'accés de noves empreses a un sector determinat mitjançant la disminució de les expectatives de beneficis dels possibles nous competidors.

4.2. Definiu els termes següents:

[1 punt: 0,25 punts per cada definició]

a) *Missió.*

b) *Fusió pura.*

c) *Estratègia transnacional.*

d) *Estratègia operativa.*

Exercici 5

L'empresa XYZ, SL està preparant un congrés per a tractar dels diferents alfabetes que hi ha al món.

Disposem de les dades següents sobre aquest congrés:

- La inscripció al congrés costa 90 € per persona.
- El congrés es farà en un espai emblemàtic de la ciutat amb capacitat per a 200 persones, que l'empresa ha llogat per 2.200 €.
- L'empresa ha contractat un servei de càtering per oferir un còctel als assistents. El cost que ha pactat amb els proveïdors és de 32 € per cada persona que assisteixi al congrés amb inscripció.

- Cada inscrit que assisteixi a l'esdeveniment rebrà material promocional del congrés per valor de 10 €.
- El lloguer de l'equip de so costa 900 €, preu que inclou el personal tècnic de suport.
- El fotògraf que cobreix el congrés cobra 500 €.
- El disseny de la imatge corporativa (logotip, cartells, etc.) costa 1.200 €.

5.1. Amb aquestes dades, quantes persones cal que s'inscriguin al congrés per a poder cobrir tots els costos? Amb quin nom es coneix aquest valor?

[0,5 punts]

5.2. Què passaria si s'inscrivissin 70 persones al congrés? I si ho fessin 150? Justifiqueu la resposta numèricament.

[0,6 punts]

- 5.3. Els organitzadors del congrés estan valorant la possibilitat de convidar un ponent molt reconegut en aquest àmbit, els honoraris del qual serien de 600 €. Amb aquesta nova dada, quantes persones cal que s'inscriguin al congrés per a cobrir tots els costos (inclouent-hi el nou ponent)?
[0,5 punts]

- 5.4. En relació amb l'empresa i el congrés, indiqueu si les afirmacions següents són debilitats, fortaleces, amenaces o oportunitats.

[0,4 punts]

- a) L'empresa XYZ està molt consolidada en el sector.
- b) En els últims anys, el nombre de persones que s'inscriuen en congressos ha augmentat.
- c) L'empresa XYZ no té gaire experiència en l'organització de congressos.
- d) L'interès per les diferents cultures, llengües, calligrafies i alfabetos creix.

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. La generació del resultat de l'empresa està representada
- a) al compte de pèrdues i guanys.
- b) al balanç.
- c) a l'estat de canvis en el patrimoni net.
- d) a la memòria.

- 6.2.** Què recomanaríeu a una empresa amb una ràtio d'endeutament de 0,8?
- a)** Augmentar els fons propis.
 - b)** Augmentar els fons aliens.
 - c)** No fer res.
 - d)** Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.3.** Què implica l'emissió d'un emprèstit?
- a)** Un increment del nombre d'accions d'una empresa.
 - b)** Un augment del capital propi d'una empresa.
 - c)** Un augment del finançament extern d'una empresa.
 - d)** Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.4.** En què consisteix el facturatge?
- a)** A arrendar un factor de producció per al desenvolupament d'una activitat productiva.
 - b)** A cedir els drets de cobrament sobre clients a una empresa especialitzada.
 - c)** En un procés previ a l'auditoria financera que s'ha de fer obligatòriament a les grans empreses.
 - d)** En un tipus de finançament propi i extern que acostumen a usar les grans empreses.
- 6.5.** Com s'anomena la concentració geogràfica d'empreses o entitats relacionades amb un mercat concret i que genera sinergies entre si?
- a)** *Trust.*
 - b)** *Fusió pura.*
 - c)** *Holdings empresarial.*
 - d)** Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.6.** La ràtio d'endeutament d'una empresa presenta un valor de 0,77. Atenent a aquest valor, podem dir que
- a)** el 77 % dels deutes són a llarg termini.
 - b)** el 77 % dels deutes són a curt termini.
 - c)** el 77 % de les fonts de finançament són de finançament aliè.
 - d)** el 77 % de les fonts de finançament són de finançament propi.
- 6.7.** Què ha de fer una empresa si vol dur a terme un procés de creixement extern?
- a)** Augmentar la capacitat i el volum d'operacions per mitjà de l'adquisició, la participació o el control d'altres empreses ja existents.
 - b)** Augmentar la seva dimensió per mitjà d'inversions en la seva pròpia estructura.
 - c)** Augmentar la capacitat productiva mitjançant noves inversions.
 - d)** Totes les respostes anteriors són incorrectes.
- 6.8.** Quan una empresa explota el fet de tenir uns costos inferiors als dels seus competidors en un determinat producte o servei d'una qualitat semblant, està aplicant una estratègia
- a)** de lideratge en costos.
 - b)** de diferenciació.
 - c)** d'enfocament.
 - d)** de segmentació.

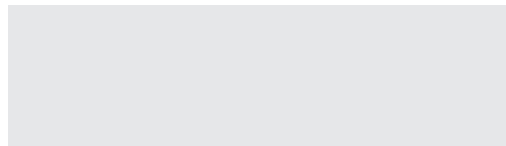
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans