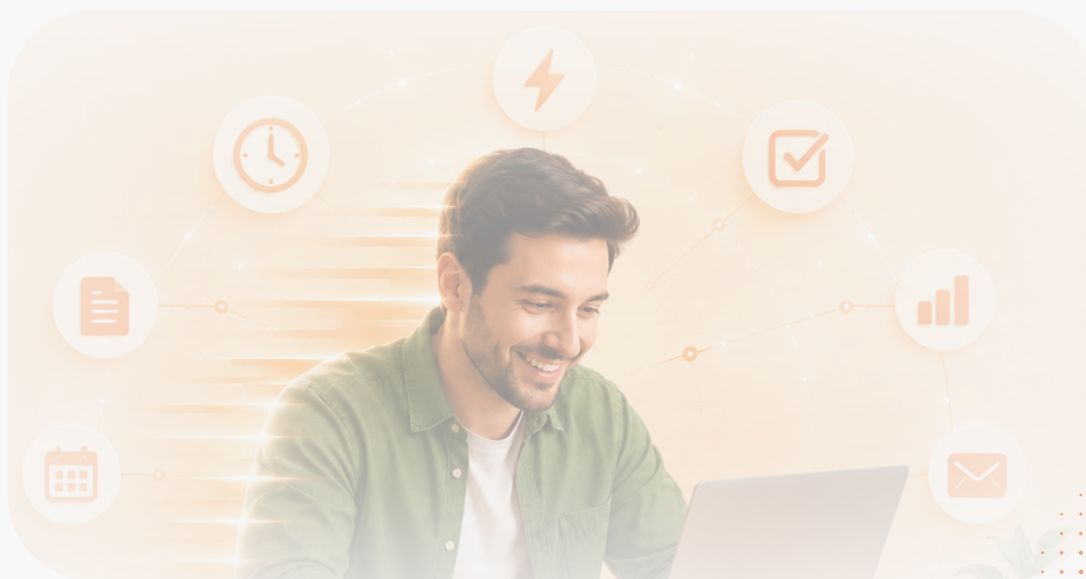


FONAMENTS DE LA INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA – CCS

Aprèn a utilitzar la IA generativa per a crear continguts, obtenir millors resultats i treballar de manera responsable.

60 hores



Què aconseguiràs amb aquest curs?

Comprendre com funciona la intel·ligència artificial generativa i utilitzar-la per a crear continguts mitjançant instruccions eficaces, aplicant criteris ètics, legals i de privacitat.

- 1** Diferenciar els principals tipus d'intel·ligència artificial i entendre com generen contingut.
 - 2** Utilitzar eines d'IA per a crear textos, imatges i vídeos adaptats a diferents necessitats.
 - 3** Dissenyar i millorar prompts per a obtenir resultats més clars, precisos i coherents.
 - 4** Identificar les possibilitats i limitacions de la IA i avaluar els seus resultats amb criteri.
 - 5** Aplicar bones pràctiques per a utilitzar aquestes eines de manera segura, ètica i responsable.
- 

CONTINGUT

Mòdul 1: Fonaments de la IA

Identificació dels conceptes bàsics i els diferents tipus d'intel·ligència artificial.

- Comprendre els tipus d'IA: Generativa, Predictiva, Discriminatòria, Analítica i Estadística.
- Diferenciar la IA dels motors de cerca.
- Explorar els processos bàsics, incloent-hi models de llenguatge gran, transformadors, GANs i difusió.
- Analitzar l'entrada i la sortida de la IA, identificant tipus d'entrada, tipus de sortida i eines disponibles

Habilitats de gestió, personals i socials

- Adaptabilitat als avenços tecnològics en IA.
- Assimilació de la importància del paper de la IA en la societat.
- Consciència de les diferències entre IA i altres tecnologies.
- Interès per comprendre els fonaments de la IA.

Mòdul 2: Eines i aplicacions

Exploració de les eines d'IA més utilitzades i les seves aplicacions pràctiques.

- Utilització de models conversacionals com ChatGPT, Copilot, Gemini, MetaAI Claude.
- Generació d'imatges i vídeos ambèines com DALL-E, Adobe Firefly i StableDiffusion.
- Aplicació de sistemes multimèdia creatius com Adobe Express i Microsoft Azure AI Studio.

Identificació de les limitacions de la IA:

- Fiabilitat. Privadesa.
- Manca d'estàndards.
- Obsolescència.

Habilitats de gestió, personals i socials

- Aprofitament de les eines d'IA per millorar la productivitat.
- Pensament crític davant les capacitats i límits de la IA.
- Responsabilitat en l'ús d'eines d'IA per aplicacions professionals i creatives.
- Interès per les innovacions i tendències en IA.

Mòdul 3: Refinament i generació de Prompts

Perfecció de prompts per millorar la qualitat i la precisió dels resultats.

- Millorar la claredat, l'estil, el to i l'especificitat dels prompts.
- Aplicació de tècniques com el tir zero, pocs tirs, la cadena de pensament i l'encadenament de prompts.
- Verificació de la precisió dels resultats contrastant dades històriques, actuals i numèriques.

Optimització de la generació de contingut amb IA mitjançant diferents tècniques.

- Creació de text mitjançant la recopilació de contingut, la síntesi d'idees i la redacció efectiva.
- Transformació de contingut reformatant, editant, corregint i personalitzant el text.

Generació i modificació imatges i vídeos mitjançant tècniques com la interpolació, l'ús d'avatars i la incorporació de subtítols

Habilitats de gestió, personals i socials

- Tolerància a la complexitat i als reptes en la millora de resultats d'IA.
- Cooperació en la millora col·laborativa de prompts i resultats.
- Acceptació de la necessitat de prova i error en l'optimització de prompts.
- Actitud analítica per millorar la interacció amb la IA.
- Responsabilització sobre la qualitat i precisió dels resultats generats.

Mòdul 4: Ètica i implicacions legals

Identificació dels biaixos, riscos i consideracions legals associades a la IA.

- Identificació i mitigació biaixos en la IA, revisant les dades d'entrenament i biaixos comuns.
- Comprensió dels aspectes legals com la propietat intel·lectual, la transparència i els usos inapropiats.
- Protecció de la privadesa i la seguretat, abordant el robatori d'identitat i la generació de contingut per IA.
- Avaluació dels riscos i impactes, incloent-hi la supervisió, la responsabilitat i els usos perillosos o beneficiosos de la IA.

Habilitats de gestió, personals i socials

- Comportament responsable en la creació i difusió de continguts generats amb IA.
- Valoració dels impactes socials i econòmics de la IA en diferents sectors
- Respecte pels principis ètics i legals en l'ús de la IA.
- Preocupació per la privadesa i la seguretat de les dades.

Arriba allà on vols

miro
formació

www.formaciomiro.com

subvencionada@formaciomiro.com

931 599 085

 Generalitat de Catalunya
**Consorci per a la Formació Contínua
de Catalunya**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE